

RIBERA IMPULSA 4.0 GENER-OCTUBRE 2021

Objectius

Millorar l'ocupabilitat de les persones aturades de la comarca mitjançant un procés que afavoreixi la innovació en l'àmbit de la capacitat personal i professional de les persones aturades. Millorar la qualitat de l'ocupació i fomentar la igualtat d'oportunitats a la feina. Afavorir la transformació digital dels comerços, empreses i autònoms i empreses de nova creació. Cooperació entre els diferents sectors productius de la Ribera del Xúquer per diversificar ingressos. Afavorir el cooperativisme, l'autoocupació i l'economia social. Fomentar nous negocis deguts a les tendències del panorama actual i consolidar l'emprenedoria.

Beneficiaris:

Persones de la Ribera que estant en situació d'atur o de millora d'ocupació estiguin buscant feina de manera activa, amb independència de la seva edat, formació o interessos professionals. Empreses de la Ribera.

RIBERA IMPULSA 4.0 "OCUPACIÓ"

Total Participants : 228

Insercions: 65

Activitats Complementaries:

- ✓ **Webinars:** Formes col·laboratives de cercar treball, amb IDEA Alzira; Mai et rendisques: no hi ha obstacles, amb Carmen Fortea; Situación laboral de la Ribera en tiempos de pandemia, amb Randstad ETT, y Tú mueves el mundo, a càrrec de Nortempo ETT) y 2 Talleres (Impresiona con las redes sociales y LinkedIn). Asistentes: 122
- ✓ **Jornades:** I si cree una cooperativa?; Com et pot ajudar un sindicat?; Jornada d'Entrevistes en viu; i Taller de Mindfulness i Gestió Emocional) Asistentes: 46
- ✓ **Certificats de Professionalitat:** 6 Talleres, 4 en Dinamización Comunitaria y 2 en Promoción Turística Local e Información al visitante. Asistentes: 30
- ✓ **Tallers en grups JOOP (Jove Oportunitat, del IVAJ). Asistents: 24**
- ✓ **Pindoles monogràfiques de búsqueda activa de empleo a IES i diferents ajuntaments de la Ribera: Asistents: 437**

RIBERA IMPULSA 4.0 "DIGITALITZACIÓ"

- ✓ **Accions formatives:** 26 formacions presencials amb un total de 175 participants. Els tallers han versat sobre diferents temàtiques d'àmbit digital com a estratègies en xarxes socials, SEO i E-commerce, entre d'altres.
- ✓ **Accions online:** S'han realitzat, **7 Tallers en línia** i el nombre total d'**assistents** ha sigut de **285** en diferents punts de la Ribera.
- ✓ Actualització de la web de promoció econòmica amb imatges i textos.
- ✓ Com a novetat i per facilitar les inscripcions al taller formatius, a la [web del Consorci](https://webdelconsorci.com) es publiquen tots els cursos a un mes vista a on qualsevol empresa pugui fer la seua inscripció. <https://promocioeconomica.consorcidelaribera.com/es/tallers/>
- ✓ Elaboració Repositori Online: material didàctic que es pot descarregar-se de manera senzilla i organitzada per temàtiques. A on l'usuari pot trobar vídeos, tutorials i pdfs amb els continguts dels tallers. <https://promocioeconomica.consorcidelaribera.com/es/autoaprenentatge-en-linia/>
- ✓ Gestió del marketplace o aparador virtual de la Ribera de Xúquer: markeriberadexuquer.es per a impulsar les compres del comerç de proximitat i **oferir al xicotet comerç i a les empreses l'accés en el món digital** d'una forma més còmoda, segura i ràpida i amb suport tècnic i comercial.
- ✓ **PUNT PAD (punt d'atenció digital** presencial per a comerços, autònoms, pimes consolidades i empreses de nova creació) On s'atenen dubtes sobre màrqueting digital per a consolidar i afermar les formacions que es realitzen. Punts PAD actuals: Algemesí, Alginet, Benifaió i Sueca.

Projecte ALTERNATIVA (ERASMUS +)

El projecte té com a objectiu promoure la creació d'empreses socials i fomentar les empreses socials ja creades.

Plataforma de difusió d'empreniment social a través de xarxes socials.

Creació d'un marc comú per al procés de creació d'empreses amb objectiu social.

Colaboració departament de promoció econòmica i educació ambiental.

Projecte WATTELSE (ERASMUS +)

El projecte té com a objectiu promoure la creació de llocs de treball en el sector d'energies renovables.

Creació de perfils professionals i curriculars en el sector d'energies renovables. Adequació de la demanda de treball a les necessitats formatives que demana l'empresa, per a la creació d'empreses i recerca de treball en empreses del sector energètic que tenen com objectiu la transformació energètica.

Colaboració departament de promoció econòmica i energia.

Projecte EASE (ERASMUS +)

El projecte té com a objectiu promoure la creació d'empreses de dones.

Anàlisi de ferramentes i plataformes per a la creació d'empreses constituïdes per dones amb dificultats d'accedir al mercat laboral.

Elaboració de pla formatiu per a dones emprenedores.

Formació de dones emprenedores en Itàlia (intercanvi formatiu)

Plan de viabilitat per a dones. Plataforma de difusió d'empreniment a través de xarxes socials.

Colaboració departament de promoció econòmica i educació ambiental.

CREACIÓ D'EMPRESES I CONSOLIDACIÓ EMPRESARIAL

Punt PAE, servei d'assessorament empresarial.

Prestar Servicis d'informació i assessorament als emprenedors en la definició de les seves iniciatives empresarials (en qualsevol de les seves diferents formes societàries) i durant els primers anys d'activitat de l'empresa.

Iniciar el tràmit administratiu de constitució de la nova empresa de forma telemàtica a través del Document Únic Electrònic (DUE), que aglutina en una sola gestió diversos tràmits administratius i formularis.

120 ASSESSORAMENTS EMPRESARIALS

20 EMPRESSES CREADES

78 PLANS DE VIABILITAT

62 SUBVENCION D'AUTOOCUPACIÓ TRAMITADES