

“Impulsa digitalització i sostenibilitat”

DESCRIPCIÓ

La situació provocada per la COVID-19 ens ha vingut a les persones i empreses de manera imprevista que hem tingut que adaptar-mos i reaccionar de manera abrupta i immediata a les noves tecnologies i plataformes digitals per a poder continuar en la nostra vida diària.

Ha suposat la necessitat de tindre coneixements i ferramentes digitals per a poder treballar, produir, consumir i vendre productes, a més un canvi de perspectiva en la manera de produir i comercialitzar, (canvi de model de negoci) cap a una economia sostenible y circular amb hàbits de consum sostenibles.

L'aprenentatge de competències bàsiques digitals per a les persones desocupades i especialitzades per a sectors productius són primordials durant i després de la COVID-19. Estes competències bàsiques digitals són transversals, ja que són rellevants no sols en polítiques d'ocupació, sinò també per a les polítiques de salut, socials, ambientals i educatives.

Cal ensenyar a reaccionar més ràpid i eficaç per a això és imprescindible comptar amb la transformació digital per a millorar la rapidesa en els processos.

Incloure la innovació i el màrqueting digital en sectors com l'agricultura i altres on el seu retard en digitalització és considerable resulta necessari. El sector salut, comerç i sector turístic i de restauració que han tingut una caiguda important en els seus ingressos hauran de reorganitzar les seues estratègies de màrqueting digital per a adaptar-les a la COVID-19.

Cal aplicar mesures del Green deal en els models de negoci de les persones emprenedores i en les empreses ja creades.

“**Impulsa digitalització i sostenibilitat**” és un projecte d'innovació social, que a través de les noves tecnologies i la digitalització, pretén crear un **ecosistema digital sostenible** que integre recursos i accions que permeten una transformació digital social i empresarial sostenible, que **milloren l'ocupabilitat** de les persones i la competitivitat **del teixit empresarial** de la comarca, reduint l'impacte en l'ocupació i desenvolupament local provocat per la COVID-19 i impulsant la revitalització de l'economia en la Ribera de Xúquer.

Projecte integral, participatiu i dinàmic, que reforça i completa l'itinerari de capacitats estratègiques per al desenvolupament de l'aprenentatge dins el programa “La Ribera Impulsa 4.0”, que amb la utilització de *metodologies àgils*, aplicació de propostes del **Green Deal**, noves tecnologies i digitalització de processos que s'adapten a les necessitats de les persones demanats d'ocupació i empreses, millora l'ocupabilitat de les persones desocupades de la comarca, afavoreix la innovació en les empreses, fomenta l'empreniment digital i social i contribueix un desenvolupament local sostenible de la comarca de la Ribera.



Suposa una oportunitat per a la **implementació d'una transformació digital sostenible i cooperació estratègica** implicant i fomentant la participació de xarxes, actors clau (Stackeholders) i agents socials de la comarca (estratègia per a la recuperació després de la Covid-19).

Metodologia participativa, que facilita i **impulsa la innovació i digitalització social y empresarial**.

Millora les tècniques i habilitats centrades en l'ésser humà incrementant les seues possibilitats d'ocupació i adaptant les empreses en pro d'una idea més plural i col·lectiva per a evitar o afrontar les crisis futures.

Fomenta nous negocis deguts a les tendències del panorama actual fent un consum més responsable cap a una demanda més conscient i amb menys poder adquisitiu. En aquest sentit s'haurà de consolidar l'emprenedoria creada en l'època de la Covid 19 amb l'objectiu d'ajudar-los a prosseguir amb les seues activitats econòmiques a través de la digitalització del seu negoci.

Fomenta el creixement econòmic inclusiu amb iniciatives solidàries, cooperació estratègica i de sinergies amb sectors emergents que a causa de la Covid 19 s'han desenvolupat. Algunes àrees empresarials que s'han vist potenciades durant la pandèmia com l'educació en línia, entreteniment digital, telemedicina, atenció al client, vendes online etc.

Mitjançant activitats dinamitzadores i utilització de metodologies, la capacitat en processos i utilització d'eines que possibiliten la digitalització i innovació (model Canvas triple capa, perspectiva metodològica Human Focus Centered), que creen valor de negoci compartit, contribueixen a millorar la competitivitat de les pimes de la Ribera i situen a la "persona" com eix principal i bàsic del procés d'innovació. Que motive a participar en totes les accions del projecte, tenint en compte les necessitats específiques del col·lectiu, que proporcionen les eines perquè siguen persones autosuficients i independents i motiven les persones usuàries a participar en la societat i en el mercat laboral, que fomenti l'economia col·laborativa, circular i la sostenibilitat.

OBJECTIU GENERAL

Creació d'un Ecosistema sostenible digital que afavorisca la transformació econòmica i adaptació tecnològica de persones, entitats i empreses i reduísca l'impacte en l'ocupació i desenvolupament local que ha provocat la Covid-19 en la comarca de la Ribera de Xúquer.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

1. Millorar l'ocupabilitat de les persones desocupades de la comarca (aconseguint la seua inserció en el mercat laboral) mitjançant un procés que afavorisca la innovació en l'àmbit de la capacitació personal i professional de les persones aturades.
2. Impulsar la innovació digital en persones i empreses, per a afavorir la seua consolidació, de forma específica en el sector agroalimentari, comerç de proximitat, restauració i turístic (sectors assenyalats en el diagnòstic de la comarca, que més han sofrit les conseqüències de la COVID-19 i són objectiu de l'estratègia territorial de la Ribera).
3. Millorar les tècniques i habilitats centrades en l'ésser humà incrementant les seues possibilitats d'ocupació i adaptant les empreses en pro d'una idea més plural i col·lectiva per a evitar o afrontar les crisis futures.
4. Fomentar nous negocis deguts a les tendències del panorama actual fent un consum més responsable cap a una demanda més conscient i amb menys poder adquisitiu.
5. Fomentar el creixement econòmic inclusiu amb iniciatives solidàries, cooperació estratègica i de sinergies amb sectors emergents que a causa de la Covid 19 s'han desenvolupat.
6. Aprendre a mirar més enllà del curt termini i formular polítiques empresarials eficaces per a anticipar les crisis en l'entorn empresarial i professional. Cooperació estratègica per a l'intercanvi de coneixement entre empreses i els propis empleats amb la finalitat de trobar solucions més ràpides, eficaces i col·laboratives.
7. Fomentar la participació dels agents territorials en xarxes externes al territori. Elaboració del pla d'acció post Covid-19, a partir de les Estratègies territorials de la Ribera de Xúquer.
8. Fomentar i participar en l'elaboració de la Xarxa d'Acords Territorials de la CV.

JUSTIFICACIÓ ESPECÍFICA DE LA NECESSITAT DEL PROJECTE (enllaçant-la amb les necessitats detectades en el Diagnòstic del Territori, estratègies territorials i amb la situació provocada per la COVID-19)

Segons el diagnòstic socioeconòmic de la Ribera de Xúquer, l'estudi de variables i opinió dels seus agents socials i econòmics (Foro de participació) són alguns aspectes clau per al desenvolupament de comarca:

- Reforçar la formació i capacitar les persones aturades de la comarca en algunes activitats econòmiques que poden oferir oportunitats d'ocupació, algunes activitats que necessiten un canvi, reconversió o adaptació a les necessitats actuals de la societat, com és el sector agrari, el sector de la construcció, comerç de proximitat i activitats de serveis a empreses i persones.
- Cal impulsar la creació d'empreses en aquests sectors fomentant la innovació, creativitat i cooperació. Millora de les competències digitals en persones i empreses.
- Una gran part de persones aturades de la comarca són aturats de llarga durada que han treballat durant molts anys en un sector determinat, el qual ha patit les conseqüències de la crisi econòmica, sense oportunitats d'ocupació i es troben en una situació de desmotivació, desgana i falta d'interès. Persones que necessiten d'un suport social, capacitació, impuls i formació que els ajudi a millorar la seva ocupabilitat i poder inserir-se al mercat laboral, tant per compte propi (a través de la creació de la seva pròpia empresa) com per compte d'altri.
- D'altra banda hi ha una teixit associatiu a la comarca (associacions d'empresaris, sindicats, agrupacions de joves, etc.), però que actua de forma aïllada sense implicar-se en projectes que surten del seu àmbit d'actuació i sense existir per tant, una sinèrgia en la realització d'accions. Falta de xarxes de cooperació interempresarial.

Segons el document sobre “estratègies d'ocupació en l'àrea funcional de la Ribera de Xúquer” que està elaborant el PATER amb la col·laboració de la Universitat de València”, a partir del diagnòstic socioeconòmic de la Ribera de Xúquer, planteja com objectius i línies estratègiques a desenvolupar en el territori:

- Consolidació del model productiu mitjançant impuls de sectors existents i suport a noves activitats (sector agroalimentari, turisme, comerç local,).
- Empleabilitat i inserció laboral. Foment d'empreniment col·laboratiu, social, accions formatives que milloren la capacitació de les persones.
- Millorar les qualificacions de les persones i empreses a cord a les necessitats territorials.
- Promoure models de cooperació entre entitats i de responsabilitat social, economia circular i sostenibilitat a les empreses.
- Fomentar la participació dels agents territorials en xarxes externes al territori.
- Foment de la innovació social i empresarial: impuls de l'ús de tecnologies en empreses i població que els dificulta a l'hora d'accedir al mercat laboral.
- Foment de plataformes digitals i mesures de teletreball, amb accions de capacitació per a persones i empreses de eines digitals.

Segons les dades d'aquest diagnòstic i les aportacions realitzades per la Universitat de València en l'elaboració d'estratègia territorial és necessari un projecte que afavoreixi l'impuls a la innovació i digitalització social y empresarial (en sectors productius de gran pes en el territori: agroalimentari, turisme i serveis), el foment de



l'emprenedoria social i la col·laboració i participació d'entitats necessàries per al desenvolupament socioeconòmic de la comarca.

Tenint en compte algunes de les **conclusions de la jornada de reflexió fruit del Diàleg social, entre els representats de les entitats membres del PATER (Acord Territorial per a l'Ocupació en la Ribera), que es va fer el 27 de maig de 2020, a conseqüència de la COVID-19, per a la revitalització de l'economia comarcal:**

- ✓ Les microempreses són les més fràgils del teixit empresarial, per la qual cosa cal articular mesures de recolzament cap a elles. El foment de la digitalització és fonamental per a poder competir en el mercat amb les mateixes eines que les grans empreses, especialment pel que fa al màrqueting on-line. La formació per a l'ús d'estes eines és fonamental. La creació d'empreses d'assistència especialitzada en este camp és també un important jaciment d'ocupació.
- ✓ Pel costat de la demanda, caldria sensibilitzar als consumidors envers el comerç local, tot sent conscients de que els béns que adquirim mitjançant les plataformes usuales de compra on-line provenen d'un comerç que no és just ni sostenible. Alternativament, s'ha de posar en valor el comerç de proximitat i producte local.
- ✓ El turisme pot ser un motor per al desenvolupament local. Un turisme lligat als recursos locals, tangibles o intangibles, naturals o culturals. El turisme contribueix també a frenar el despoblament.
- ✓ El foment de l'emprenedurisme és molt important, també per a activitats productives del sector industrial, tot considerant l'especial resiliència que presenten les fórmules d'economia social. No obstant, és molt important ajudar a la consolidació de les empreses recent creades ja que són les que primer acaben patint les conseqüències de la crisi.
- ✓ S'ha d'aprofitar i potenciar models d'agricultura més sostenibles, fent que la digitalització i la innovació també arribe a este sector.
- ✓ El teletreball s'ha revelat, en molts casos, com una eina efectiva per a l'increment de la productivitat de les empreses, a més dels altres efectes positius que té sobre el medi ambient i sobre la conciliació dels treballadors i treballadores. Caldria aprofitar l'oportunitat per a propiciar que els directius i la resta del personal de les empreses assoleixen esta nova cultura de treball basada en "fer" i no en "estar". Cal potenciar el teletreball.

És per això es presenta **«Impulsa digitalització i sostenibilitat»**, que compleix amb estes expectatives, naix del *diàleg econòmic i social* i que compta per tant, per a la seva presentació i realització, amb l'aprovació, suport d'Administracions públiques (Mancomunitat Ribera Alta i Ribera Baixa), Sindicats i Associacions empresarials més representatives de la comarca, per donar resposta a les necessitats específiques de la comarca i ser coherent amb el diagnòstic realitzat i els eixos de *l'Estratègia d'Ocupació autonòmica i estatal*, així com amb els objectius de desenvolupament sostenible inclosos en *l'Agenda 2030 i el Green Deal*.

DESCRIPCIÓ DETALLADA DE LA METODOLOGIA I INSTRUMENTS METODOLÒGICS UTILITZATS EN LA REALITZACIÓ DEL PROJECTE

- ✓ Utilització de *metodologies àgils*, per a la adaptació flexible de l'empresa als nous processos de digitalització.
- ✓ TIC com a ferramenta de comunicació i treball col·laboratiu: utilitzarem una plataforma E-learning com es Moodle, amb una APP i Skype.
- ✓ Utilització de plataformes tecnològiques per a sessions grupals i tutorials i la capacitat on-line: Webex, Zoom.
- ✓ Disseny i confecció de Webinars per a la formació de les persones participants.
- ✓ Perspectiva metodològica que situen a la "persona" com eix principal i bàsic del procés d'innovació, on s'involucra d'una manera activa la persona participant desocupada i s'utilitzen xarxes i recursos locals ja existents a la comarca (Perspectiva metodològica del Human Focus Centered).
- ✓ Creació d'equips heterogenis de persones aturades amb esperit dinàmic, compromès i solidari. On la persona és la protagonista i l'objectiu és buscar i trobar una feina (CULTURA MAKER).
- ✓ Aprenentatge basat en projectes (ABP o PBL Project Based Learning), model fonamentat en la utilització de projectes realistes basats en tares motivadores en la recerca de treball i creació d'empreses.
- ✓ Utilització de ferramentes online per a la creació d'empreses i model de negoci: Viaplan.
- ✓ Elaboració del balanç de competències personals i professionals digitals. Utilització del Model Canvas a nivell personal en la atenció a desocupats i emprenedors on es treballa la Marca Personal i enfocar el treball de recerca d'ocupació. Vídeo participatiu, TELE project.
- ✓ Utilització del Model Canvas de Triple capa per a la confecció del model de negoci per a un empeniment sostenible.
- ✓ Itinerari de capacitat en base al Design Thinking, que ajude al desenvolupament de capacitats i habilitats per a la implicació i realització de tasques de responsabilitat social i digitalització en persones i empreses.
- ✓ Adaptació de ferramentes i tècniques utilitzades en els BIK del CEEIs.
- ✓ Realització d'itineraris de generació de noves solucions empresarial i de noves oportunitats de treball a través de ferramentes Thinkers.
- ✓ Utilització de tècniques de Networking en jornades de sensibilització i capacitat empresarial.
- ✓ Creació de Focus Groups per al treball col·laboratiu i participatiu del territori en la elaboració del pla d'accions a partir del document d'estratègies territorials de la Ribera de Xúquer.

PROGRAMA D'ACCIONS A REALITZAR: 01/10/2020 – 31/03/2021 (6 mesos)

1. DIGITALITZACIÓ

1.1. SOCIAL:

Objectius:

- Millorar l'ocupabilitat de les persones desocupades i en situació d'ERTOs de la comarca.
- Formentar el consum de producte local (de proximitat).

Accions:

- Tutories individualitzades presencials i en línia per a la disseny d'itinerari personalitzat del Canvas personal i balanç de competències digitals.
- Tallers presencials i online de digitallització, ús de ferramentes i plataformes tecnològiques per a la recerca de treball i de teletreball i noves formes d'activitat econòmica.
- Tallers presencials i online de digitallització, ús de ferramentes i plataformes tecnològiques per al treball en empreses de sectors emergents que han augmentat la seua activitat econòmica per la Covid-19 : l'educació en línia, entreteniment digital, telemedicina, atenció al client, vendes online etc.
- Simulació d'entrevistes de treball en línia amb la col.laboració d'entitats empleadores.
- Webinars sobre utilització de plataformes per al consum responsable i compra online en comerç local.

1,2. EMPRESARIAL:

Objectius:

- Fomentar nous negocis (nitxos de mercat) deguts a les tendències del panorama actual fent un consum més responsable i conscient cap a una demanda més conscient i amb menys poder adquisitiu.
- Consolidar l'emprenedoria creada en l'època de la Covid 19 amb l'objectiu d'ajudar-los a prosseguir amb les seues activitats econòmiques a través de la digitalització del seu negoci: l'educació en línia, entreteniment digital, telemedicina, atenció al client, vendes online etc.
- Consolidació de les empreses i revitalització de sectors tradicionals (agroalimentari, comerç, restauració, turisme) amb la digitalització i màrqueting digital per a la comercialització i venda de productes i serveis.

Accions:

► **Grupals: Jornades de sensibilització + networking**

La dinamització per a comerços i persones emprenedores és realitzarà de forma presencial i/o en línia en diferents poblacions de la Ribera del Xúquer.

En les jornades de sensibilització, per una banda s'impartirà una formació concreta en relació a la venda o la presència en línia, com la importància del màrqueting digital per la bona marxa dels seus negocis. Per altra banda la importància del networking on compartir experiències i que han servit per a enfortir les relacions dels propis participants. Fent partícip a una empresa que conta la seua experiència cap al canvi sobre la digitalització i que actualment ja disposa de una web ben optimitzada, realitza accions de màrqueting en línia. En definitiva, el lema d'aquestes sessions és "si ells poden jo també". L'objectiu es que entenguen si una empresa ha pogut fer el salt a Internet qualsevol pot fer-ho. Però dades les circumstàncies actuals la digitalització no és una opció sinó una obligació.

► **Grupals: Formació per sectors empresarials (agroalimentari, comerç, turisme i restauració).**

És poposaran diferents temàtiques vesant temes de gran importància digital como e-commerce versus market place, Google My Business, e-mail màrqueting, linkedin per a empreses, internacionalització, ads a les xarxes socials, instagram i facebook per a empreses, màrqueting de guerrilla per a diferents sectors, panorama digital actual i en general, com la integració d' habilitats digitals.

La Covid planteja la urgència de continuar amb la formació per tal de pal·liar els efectes econòmics que està suposant.

Canviarà la forma d'arribar als comerços mitjançant l'utilització d'eines digitals per arribar a un nombre més nombrós i localitzats geogràficament a tota la Ribera :

*Plataformes virtuals e-learning com Edmodo, Moodle, classroom.... amb la creació d'un repositori de formacions, elements didàctics i webinars on poder consultar de manera senzilla i ràpida.

*Plataformes de videoconferència a la xarxa per poder impartir els tallers, cursos i reunions en línia com les eines Zoom, Webex, Skype...

► **Individuals. Diagnòstic i assessorament:** És realitzarà a les empreses un Pla de màrqueting digital individualitzat, es farà una revisió al nivell de maduresa digital de cada empresa .

Es mantindrà una atenció individualitzada, tant presencial, per vídeo-reunió com telefònica o per correu electrònic. L'objectiu es d'aquestes sessions es que posen en pràctica tot els coneixements de les formacions.

► Col·laboratives. En venda On-line.

Sensibilització i capacitació per a la participació de comerços en el Centre comercial virtual de la Ribera, ferramenta que possibilita crear una web de cada comerç, tenir un aparador virtual i poder realitzar venda online.

2. SOSTENIBILITAT

Objectius:

- Fomentar el consum ,producció i venda responsable i sostenible per part de persones i empreses de la Ribera.
- Promoure un desenvolupament local sostenible.

Accions:

- Tallers presencials i online sobre consum responsable.
- Elaboració de mapa de tendències i oportunitats de negoci en economia circular i sostenibilitat disponible en Web.
- Assessorament en model de negoci canvas triple capa.
- Capacitació presencial i online a persones i empreses en línies de negoci responsable.
- Capacitació presencial i online en metodologies del Green Deal.
- Creació de *Focus Groups* per al desenvolupament (pla d'acció) de l'estratègia territorial d'ocupació de la Ribera cap a la revitalització de l'economia social i sostenible.
- Creació de la *Comissió de Seguiment* de l'estratègia territorial d'ocupació de la Ribera cap a la revitalització de l'economia social i sostenible.

JUSTIFICACIÓ DEL CARÀCTER INNOVADOR O EXPERIMENTAL DEL PROJECTE

El projecte està encaminat a **reduir l'impacte en l'ocupació i desenvolupament local que ha provocat l'emergència de salut pública ocasionada per la Covid-19.**

Les empreses s'han vist seriosament afectades per la interrupció de les seues activitats durant la pandèmia de la Covid-19.

Aquest temps ha obligat les empreses i individus a avançar de manera abrupta en les seues formes d'organització, comunicació i projecció vital. Això ha portat a convertir els canals digitals en una eina principal per a impulsar la productivitat, promoure processos automatitzats, comunicació amb el client. Un món on es requereixen maneres de treballar molt més hàbils requerint d'un contacte al client/consumidor quasi diari per a resoldre-li els seus dubtes.

Les grans dificultats a les quals s'han d'enfrontar ara, tant les empreses com les persones desocupades (o que estan en situació d'ERTOs) de la comarca, requereixen d'una nova reformulació de les seues activitats i eixos d'actuació cap a accions de digitalització i sostenibilitat que es descriuen en el programa d'accions a desenvolupar.

A més es considera innovador per la utilització de metodologies i eines, que de manera conjunta no s'utilitzen en cap programa d'ocupació ni són utilitzades per cap Aedll de la comarca, les quals es descriuen en el seu apartat:

Innovació digital i tecnològica 4.0: utilització de metodologia, eines i capacitació digital per a desocupats i empreses.

Metodologia de processos d'innovació social; dinàmiques de treball en base al **Design Thinking**, que ajude al desenvolupament de capacitats i habilitats per a la implicació i realització de tasques de responsabilitat social i digitalització en persones i empreses, baix la perspectiva metodològica del HUMAN FOCUS CENTERED, que situen a la "persona" com eix principal i bàsic del procés d'innovació.

Metodologies Àgils; que permeten adaptar la forma de treball de treballadors i empreses a les condicions del projecte aconseguint flexibilitat i immediatesa, reduint costos i incrementant productivitat a les empreses.

Metodologia participativa i solidària, de treball en equip, on s'involucra d'una manera activa la persona participant desocupada i s'utilitzen xarxes i recursos locals ja existents a la comarca. Creació d'equips heterogenis de persones aturades amb esperit dinàmic, compromès i solidari. On la persona és la protagonista i principal i l'objectiu és buscar i trobar una feina i s'aplica el principi 4.0: Cultura maker: aprenent a fer-se-ho per ell mateix.

Metodologia pràctica basada en el principi d'acció-reacció, on a més s'impulsa la creació d'empreses innovadores i digitals. Capacitació digital i creació nous processos i continguts a l'empresa.

Projecte Integral i de participació voluntària.

Recursos humans (equip tècnic): Nous perfils professionals; les persones participants són tutelades i guiades per una persona Dinamitzadora d'oportunitats laborals,



Coach, Agents d'Impuls Digital, amb el recolzament de community manager i Social Media Strategist.

Col·laboració pública privada: de diferents professionals (empresaris, emprenedors, organitzacions, etc) que de manera voluntària aporten coneixements i experiències al grup. Implicació i participació d'agents socials, econòmics públics i privats i la xarxa de AEDLs de la comarca. Col·laboració amb altres xarxes creació de la xarxa de pactes de la CV.

Utilització de noves tècniques i dinàmiques construïdes i contrastades en projectes Europeus on ha participat el Consorci de la Ribera: Psicodrama, Video-participatiu, CANVAS, aplicat a la inserció sociolaboral, així com el TELE mètode (creació empreses.

RESULTATS ESPERATS

Basat en estadístiques i informació comarcals i en resultats obtinguts en la realització del programa en altres convocatòries, tenint en compte la difusió, coneixement i millora del mateix i el període d'actuació subvencionat (6 mesos):

- ✓ 47 municipis de la comarca de la Ribera de Xúquer. 16 punts d'atenció (2 municipis per 8 tècnics contractats).
- ✓ 300 participants (persones desocupades de la comarca que participaran en les actuacions).
- ✓ 60 insercions (20% de participants).20 autoocupació..
- ✓ Més de 300 persones que participaran en les accions i activitats de capacitació i càpsules informatives i formatives (entitats de l'Acord comarcal, personal dels ajuntaments de la comarca, empreses, etc,34 AEDLs de la comarca.
- ✓ 100 empreses capacitades en innovació i digitalització empresarial.
- ✓ 100 empreses capacitades en responsabilitat social empresarial.
- ✓ Catàleg de noves ocupacions 4.0. en les sectors econòmics més representatius de la comarca i en tendències de mercat d'economia circular i sostenible.
- ✓ Col·laboració de diferents professionals (empresaris, emprenedors, organitzacions, etc) que de manera voluntària aporten coneixements i experiències al grup. Implicació i participació d'agents socials, econòmics públics i privats i la xarxa de AEDLs de la comarca, que treballen en temes d'ocupació, però que de forma des coordinada realitzen accions, moltes vegades repetitives i desconegudes per tots i ajuden a treballar en xarxa, aprofitar sinergies i crear un "saber fer" de cara a nous projectes.
- ✓ S'implicarà a les associacions empresarials amb la creació d'un punt d'atenció del projecte a cada seu, on s'atendrà a les empreses i emprenedors en les seves actuacions d'innovació i digitalització empresarial. Col·laboració amb les Organitzacions sindicals Principals quant a la formació sobre drets laborals als participants.
- ✓ Col·laboració amb del Tercer sector per afavorir el voluntariat.
- ✓ Realització d'accions informatives, càpsules de coneixement amb participació d'organismes, entitats i empreses.
- ✓ Dinamització personal dels participants i la sinergia que es pot produir entre tots els punts d'atenció.

- ✓ Potenciació de la xarxa d'agents de desenvolupament local que té el Consorci de la Ribera participat per les dos mancomunitats de la Ribera Alta i la Ribera Baixa.
- ✓ Apropament dels participants a les Empreses de Treball Temporal i a l'Economia social com una opció d'introducció al món laboral.
- ✓ Motivació de les persones aturades a buscar i trobar treball
- ✓ Enfortiment de les capacitats personals i professionals.
- ✓ Millora de la competitivitat empresarial.
- ✓ Implementació de mesures de responsabilitat social i de green deal a les empreses.
- ✓ Foment d'una cultura emprenedora i de consum responsable: motivació a la autoocupació.
- ✓ Empoderament de les persones participants.
- ✓ Participació Activa de les entitats i organismes públiques i privades del territori en matèria d'ocupació.
- ✓ Consolidació del Acord territorial de la Ribera com a Referent comarcal en matèria d'ocupació i desenvolupament econòmic i social sostenible.
- ✓ Elaboració del pla d'acció de l'estratègia territorial.
- ✓ Creació del focus Group per a desenvolupar el Pla d'Acció.
- ✓ Creació de la Comissió de seguiment de l'estratègia territorial.
- ✓ Impuls de la Xarxa d'Acords Territorials per a l'ocupació de la Comunitat Valenciana. El PATER coordina un grup de treball amb la col·laboració de la resta d'Acords.

INDICADORS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PROJECTE

- ✓ És seguirà el procediment del sistema de qualitat Certificat al PATER en la ISO 9001:2015 per a la prestació de serveis a persones aturades, creació d'empreses formació.
- ✓ Es farà una avaluació ex-ante, intermitja i ex-post, per a poder fer un seguiment de cadascuna de les fases i actuacions del projecte, amb l'objectiu de corregir les possibles desviacions i aplicar accions de millora.
- ✓ Es passarà un qüestionari d'avaluació a les persones participants del programa, es farà una sessió grupal d'avaluació del projecte i es tindrà en compte l'indicador de nº de participants i insercions realitzades per a poder mesurar el resultat.
- ✓ Reunions periòdiques amb l'equip i coordinació. Es crearà una Comissió Tècnica de Seguiment.
- ✓ Accions de millora de la capacitació i competències personals i professionals:
- ✓ Nº d'actuacions realitzades, diagnòstics, nº de balanç de competències i nº de contractes a les persones participants durant el projecte, mesurat per l'aportació del contracte i/o vida laboral.
- ✓ Nº de candidatures presentades a organitzacions públiques i privades.
- ✓ Nº d'entrevistes de selecció de personal a les que els participants es presenten.
- ✓ Nº de jornades realitzades.
- ✓ Nivell de satisfacció de cada activitat realitzada en un qüestionari de satisfacció que realitzarà cada participant al finalitzar l'activitat.
- ✓ Accions de creació d'empreses i consolidació i competitivitat empresarial.

- ✓ Nº d'empreses amb clàusules i mesures de responsabilitat social.
- ✓ Qüestionaris de satisfacció i influència en la situació de la motivació emprenedora del participant al principi i al mig del projecte.
- ✓ Nº de projectes d'empresa i empresa social realitzats. Altes de Autònoms. Nº de empreses participants en jornades i càpsules formatives.
- ✓ Nº de projectes d'empresa que es duran a terme al llarg de l'any següent.

IDENTIFICACIÓ DELS RECURSOS TÈCNICS I MATERIALS NECESSARIS PER A L'EXECUCIÓ DEL PROJECTE

Cada equip comptarà amb una persona tutora que serà la "DINAMITZADORA D'OPORTUNITATS":

Tècnics Llicenciats en Psicologia, amb formació i experiència en inserció sociolaboral, orientació professional i tècniques de motivació i comunicació i amb coneixements en innovació social i disseny de projectes; la intel·ligència emocional i la gestió del canvi personal; el coaching per al foment de l'ocupabilitat; entrenament d'equips i dinàmiques de grup o la creació d'una marca personal integral. Anàlisi de l'entorn i la intermediació laboral, les tècniques de recerca i ocupació 2.0 o el disseny d'itineraris d'emprenedoria.

Actituds cap a la innovació i la creativitat, iniciativa social i les seves habilitats per a la comunicació i la difusió de projectes.

Es comptarà amb "AGENTS d'IMPULS DIGITAL":

Tècnics Llicenciats en ADE, econòmiques i/o Empresarials. amb formació i experiència en creació i assessorament d'empreses i tècniques de motivació i comunicació. Amb experiència i coneixements de innovació empresarial i tecnologia 4.0. Actituds cap a la innovació i la creativitat, iniciativa social i les seves habilitats per a la comunicació i la difusió de projectes.

Este perfil professional es completarà amb el recolzament per a la capacitació digital de persones i empreses amb un tècnic: Community manager i Social Media Strategist.

A demés es comptarà amb una persona encarregada de la coordinació del programa i personal de suport.

Recursos materials:

Despatxos i aules amb Internet per a donar l'assessorament individual i les sessions grupals.

Ordinadors amb equipament informàtic adequat per a la formació online , webinars, etc.

La relació de materials és la següent: ordinadors, impressores, fulls de paper, grapadora, clips, carpetes, targetes, fotocopies, cartolines, bolígrafs.