



I FÒRUM D'ESTRATÈGIES TERRITORIALS DE LA RIBERA DEL XÚQUER 7 de Juliol de 2020

Objectiu: prioritzar les línies d'actuació en la comarca en matèria d'empresa i ocupació, tenint presents les conseqüències de la COVID-19. en el marc de les Estratègies Territorials d'Ocupació de la Ribera de Xúquer, que el PATER (Pacte Territorial per a l'Ocupació en la Ribera) està elaborant amb la col.laboració de la Universitat de València i LABORA (Servei Valencià de Formació i Ocupació).

Participants convocats: Representants d'entitats públiques i privades, empreses, associacions, agents econòmics i socials, ONG, que treballen en la comarca en matèria de desenvolupament local d'ocupació, empresa, formació i inserció sociolaboral.

El Forum es realitza en 2 sessions (matí i vesprada), a través de la plataforma on-line zoom.

Participen en les dues sessions:

Óscar Navarro, President del Consorci de la Ribera; Gema March, Dierctora del PATER (Pacte territorial per a l'Ocupació en la Ribera)

Ana Medán, Xelo Alfonso i Raquel Taberner, tècniques de desenvolupament local del PATER.

Jorge Hermosilla, Catedràtic de Geografia de la UV (Universitat de València); Joan Maria Senent de la UV i Ghaleb Fansa de la UV.

Participants sessió matí: José Luis Almiñana de ACECU (Associació comarcal i empresarial de Cullera) i FEDALCIS (Federació d'associacions de comerços i empreses de la Ribera), Ferran Dalmau de Medi XXI Enginyeria Ambiental, Domingo González de l'EFA La Malvesia (Escola de Formació Agrària), Bernardo Ferrer d'AVA-ASAJA, Àlex López d'EMPAL (Associació d'Empreses d'Algemés), Diego Gómez Alcalde d'Alzira, Josep Antoni Carrascosa de Comissions Obreres, Isabel Magalló de CIPFP Luis Suñer Alzira (Centre Integral Públic de Formació Professional), Raúl Tudela de l'AEA (Associació Empresarial d'Alzira), Graciela Olivert de Ribera Turisme, Carolina Yi Cao de Hotel Holiday Inn Cullera, AECAL (Associació d'Empreses i comerços d'Almussafes), Amparo Martínez del Departament Pangea de la Mancomunitat de la Ribera Alta, David Peris director de l'Espai Labora Alzira, l'equip d'orientació i marketing digital de la Ribera Impulsa, Carmina Tordera AEDL (Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local) de Montserrat, Carmina Peris AEDL Mancomunitat de la Ribera Baixa.



Participants sessió vesprada: Juan Picazo de l'empresa Ice Cream Factory Comaker, Pedro Domínguez de l'Associació Ribera en Bici- Ecologistes en Acció, José Albors de FEVECTA (Federació valenciana d'empreses cooperatives de treball associat), Tomàs Pérez de l'Associació Xúquer Viu, Txema Pelàez President de la Mancomunitat Ribera Alta, Ricard Calvo professor de la Universitat de València, Raúl Roselló d' UGT, Carmina Pérís CIPFP Luís Suñer, Antonio Landete d'Arrimat Sueca, Vicent Ibáñez tècnic de Turisme de Carcaixent, Amparo de Llanos de Creu Roja, Fernando Hervás i Germán Palau de Cooperativa Carlet, Gregorio Ibáñez de Fedalcis (Federació d'associacions de comerços i empreses de la Ribera), Francisco Javier Beltrán director de l'Espai Labora Sueca, José Codoñer de l'Associació d'Hosteleria del Perelló.

Inicia la sessió donant la benvinguda Oscar Navarro, president del Consorci de la Ribera (entitat representant del PATER), qui ha destacat la importància de donar continuïtat a les jornades entre agents socials i econòmics de la Ribera del Xúquer.

Gema March, directora del PATER presenta el projecte d'elaboració d'estratègies en matèria d'impuls econòmic i ocupació en la Ribera, l'objectiu i la metodologia a seguir en la sessió.

Jorge Hermosilla, Catedràtic de Geografia de la Universitat de València, explica la importància dels projectes que des dels acords territorials es duen a terme per tal de conèixer la realitat del territori.

Seguidament té lloc el col·loqui sobre línies d'actuació necessàries i rellevants per a la comarca en matèria de desenvolupament local, ocupació, empresa, formació i inserció sociolaboral que l'equip tècnic d'estratègies del PATER formula, arribant a les següents aportacions:

1. Aprofitar les associacions empresarials. Fomentar les xarxes empresarials. Potenciar la participació social i empresarial.
2. Ser conscients del que tenim i aprofitar-ho: paisatge, sector primari, recursos naturals.
3. No s'adeqüen els perfils a les necessitats de les empreses. Falta qualificació en perfils del sector primari.
4. Professionalitzar el sector primari i del turisme, que donaria impuls al relleu generacional
5. Posar en valor el sector primari. Recuperació d'identitat territorial. Fer comarca.



6. Innovació en la agricultura: agro-digitalització.
7. Necessitat d'orientació laboral, digitalització social i empresarial.
8. Millor coordinació i aprofitament de recursos i instal·lacions (infraestructures) per a noves activitats i necessitats.
9. Que els Consells Socials existents tinguin caràcter vinculant a l'hora d'adaptar l'oferta formativa a la realitat del territori
10. Fomentar la participació en ferramentes formatives ja creades com els Consells d'educació de desenvolupament local, procurar-los caràcter vinculant.
11. Visibilitzar el PATER. Necessitat de noves vies de comunicació per a donar a conèixer els recursos.
12. Incentius en la contractació de persones per a part de les empreses.
13. Capacitació en competències bàsiques transversals: treballar les "Actituds" a més de les Aptituds.
14. Creació de parcs tecnològics que permeten la investigació en el sector agroalimentari, donada la importància d'aquest a la comarca
15. Apostar per la sostenibilitat en tots els sectors econòmics
16. Cooperació entre els diferents sectors productius de la Ribera del Xúquer per a diversificar ingressos (Turisme- Agroalimentació)
17. Apostar pel cooperativisme i l'economia social; posant a les persones en el centre
18. Apostar per polítiques fiscals equitatives en serveis bàsics, per trencar amb les desigualtats socials
19. Col·laboració i cooperació entre els diferents agents econòmics i socials de la Ribera del Xúquer que afavoriran la competitivitat, innovació
20. Potenciar el comerç local i el consum de Km 0
21. Nova situació derivada de la Covid-19: noves activitats econòmiques i socials, noves tendències, canvis d'hàbits i funcionaments que fa que es creen nous nínxols de mercat. I d'altra banda, adaptació de les empreses amb dificultats a aquestes noves necessitats, aprofitant de la cooperació entre empreses.
22. Desenvolupament de producte turístic, per a potenciar la venda de producte local.



23. Connectar el turisme de costa amb el turisme d'interior de la comarca a través de vials ciclables per a promocionar el turisme d'interior. I completar les vies verdes comarcals.
24. Cooperació i coordinació dels recursos disponibles d'inserció sociolaboral.
25. Nous nínxols d'ocupació:
- Economia verda
 - Explotar el Riu de manera sostenible
 - Serveis públics (socio-sanitaris, educació, medi ambient)
 - Seguretat en el treball i en l'oci
 - Tractament de residus
 - Energies renovables
 - Guies turístics
26. Noves àrees formatives:
- Agro-forestal
 - Monitors ambientals
 - Agroecologia
 - Qualitat i seguretat alimentària
 - TIC i Xarxes Socials (també seguiment)
 - Internacionalització
 - Formació no reglada per a col·lectius vulnerables, que no poden accedir al sistema reglat.
 - Energies renovables